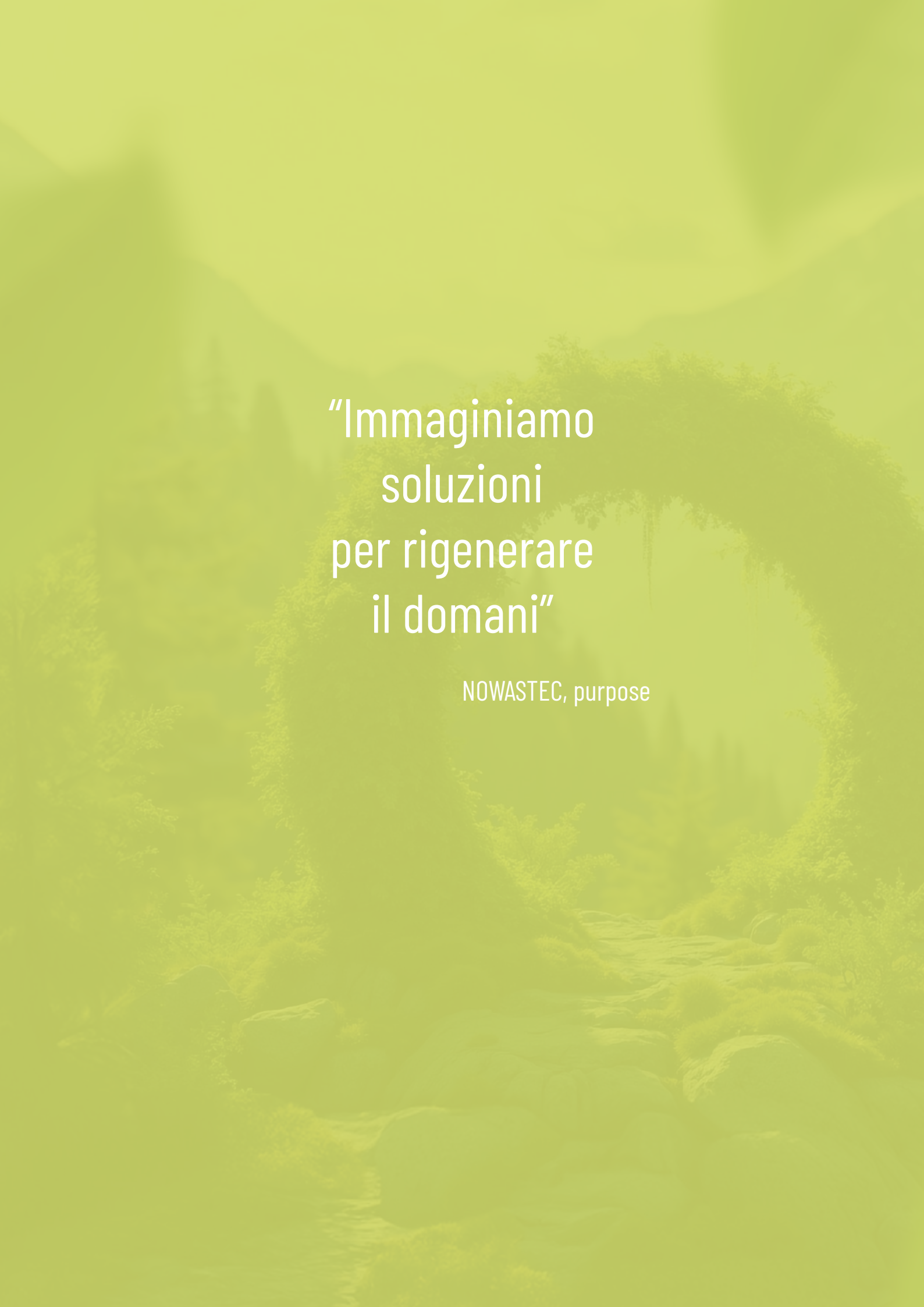
NOWASTEC

Relazione di impatto 2024



“Immaginiamo
soluzioni
per rigenerare
il domani”

NOWASTEC, purpose

INDICE

Chi siamo **04**
La nostra Missione 05
Per un futuro senza sprechi 05

Essere Società Benefit **06**
Il Purpose che ci guida 06
I principi alla base delle nostre azioni 07

Governance e persone **08**
Formazione 08

CuppyClean **10**
Creare valore attraverso il riuso 11
Sicurezza ed igiene certificati 12
In ascolto dei consumatori, per promuovere stili di consumo sostenibili 12
L'approccio LCA 12

Le nostre finalità di beneficio comune **14**

Risultati, benefici, azioni **16**
Economia circolare e innovazione 16
Valorizzazione del territorio, benessere delle persone e occupazione 18
Cooperazione con enti e istituzioni 19

Valutazione di impatto **20**

CHI SIAMO

Dalle radici solide di Lamec Cablaggi, leader da 40 anni nella subfornitura elettromeccanica, germoglia NOWASTEC per proiettarsi nel futuro della sostenibilità. Il nome, acronimo di **NO WASte TECnology**, dichiara il nostro obiettivo: sviluppare tecnologie che eliminano gli sprechi. Siamo nati per rispondere a una sfida ambiziosa: mettere l'innovazione tecnologica al servizio della tutela ambientale e della riduzione degli sprechi.

2020
L'intuizione che ha avviato tutto

Il progetto prende forma all'interno di Lamec Cablaggi, quando il CEO Oscar Da Re individua un problema cruciale negli ambienti lavorativi: la gestione dei bicchieri monouso. Da questa consapevolezza nasce un percorso triennale di ricerca e sviluppo che ha portato alla progettazione di CuppyClean, la soluzione di lavaggio istantaneo per tazze riutilizzabili.

2023
Da divisione a impresa indipendente

Per affrontare al meglio il lancio commerciale di CuppyClean e dotarsi di una mission focalizzata, nel settembre 2023 viene fondata NOWASTEC Srl Società Benefit, un'azienda con una vision e un'identità strategica espressamente dedicate a generare un impatto positivo.

2024
CuppyClean premiata tra i "Prodotti Rifiuti Zero 2024"

Nel 2024 CuppyClean debutta sul mercato, affermandosi come prodotto innovativo nella gestione degli sprechi. L'innovazione e l'impatto concreto sono infatti i valori che hanno portato il nostro prodotto a vincere il primo premio al concorso "Prodotti Rifiuti Zero 2024". La premiazione del concorso, organizzato dal Centro di Ricerca Rifiuti Zero di Lucca, si è svolta a dicembre 2024. Il sistema di lavaggio automatico si è distinto per la sua capacità di fare la differenza per l'ambiente, offrendo una soluzione efficace e sostenibile.

L'obiettivo in NOWASTEC è chiaro: essere leader nella lotta contro la plastica monouso e trasformare gli ambienti di lavoro attraverso l'adozione di prodotti e stili di vita più sostenibili. Guidati da una mission precisa, partiamo da un gesto semplice come la pausa caffè per innescare un cambiamento profondo. CuppyClean è la nostra prima risposta concreta, ma la nostra visione è più ampia: continueremo a sviluppare tecnologie per costruire, passo dopo passo, un futuro più rispettoso del pianeta.

La nostra missione

La nostra missione è guidare la transizione verso un futuro a spreco zero. Attraverso l'innovazione, progettiamo tecnologie che non solo ottimizzano le risorse, ma aprono la strada a un'economia realmente circolare. Ci impegniamo a fornire ad aziende e comunità gli strumenti per diventare protagoniste del cambiamento, assicurando un mondo più pulito e sostenibile a chi verrà dopo di noi.

Per un futuro senza sprechi

Immaginiamo un mondo a spreco zero grazie al potere dell'innovazione tecnologica. La nostra meta è essere leader nella transizione verso un'economia circolare e diventare il punto di riferimento per la sostenibilità, provando che un futuro senza sprechi è il miglior investimento per l'economia, la società e il pianeta.

ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit segnano una svolta, evolvendo il concetto stesso di azienda: il profitto diventa uno strumento per raggiungere un fine più alto, ovvero un beneficio tangibile per la collettività e l'ambiente, sancito per statuto. Questo modello, introdotto in Italia nel 2016, richiede un operato che sia per definizione responsabile, sostenibile e trasparente.

In NOWASTEC, abbiamo abbracciato questo paradigma fin dal primo giorno. La nostra essenza è creare tecnologie che eliminano lo spreco; essere una Società Benefit significa **allineare la nostra forma giuridica al nostro scopo più profondo**, creando un **circolo virtuoso tra valore economico, sociale e ambientale**.

Il nostro impegno, quindi, va oltre la semplice dichiarazione. Misuriamo con rigore i risultati del nostro operato e integriamo gli obiettivi di bene comune nella nostra strategia di crescita. In questo modo, ogni nostro successo diventa un passo avanti non solo per noi, ma per l'intera comunità e per un futuro più sostenibile.

Il purpose che ci guida

Una Società Benefit sposta l'orizzonte oltre il profitto immediato, per abbracciare obiettivi molteplici e garantire un impatto positivo che duri nel tempo. Questa visione richiede un "perché" forte, un'ancora che tenga salda la rotta.

Per questo, nei nostri primi passi, abbiamo messo a fuoco l'anima di NOWASTEC, la ragione ultima della nostra esistenza come organizzazione.

Da questa riflessione è nato il nostro purpose, la stella polare che illumina il nostro cammino:

Concretamente, questo significa mettere la tecnologia al servizio di un'idea potente: **la rigenerazione**. Le nostre soluzioni non si limitano a combattere lo spreco, ma promuovono un ciclo virtuoso basato sul riuso intelligente delle risorse materiali e sulla continua valorizzazione del capitale sociale e umano.

I principi alle base delle nostre azioni

Oltre al nostro purpose, abbiamo definito i **valori fondamentali che guidano il nostro modello di business**, influenzando ogni aspetto, dai rapporti con i fornitori all'etica aziendale e alle interazioni con il cliente finale.

Fiducia
È la fiducia reciproca la base solida su cui costruiamo ambizioni condivise e consapevoli: questo è ciò che ci permette di raggiungere la felicità attraverso la realizzazione dei nostri progetti.

Emozione
Abbiamo un'energia che ci spinge ad esplorare nuove strade realizzando progetti capaci di suscitare emozione negli altri.

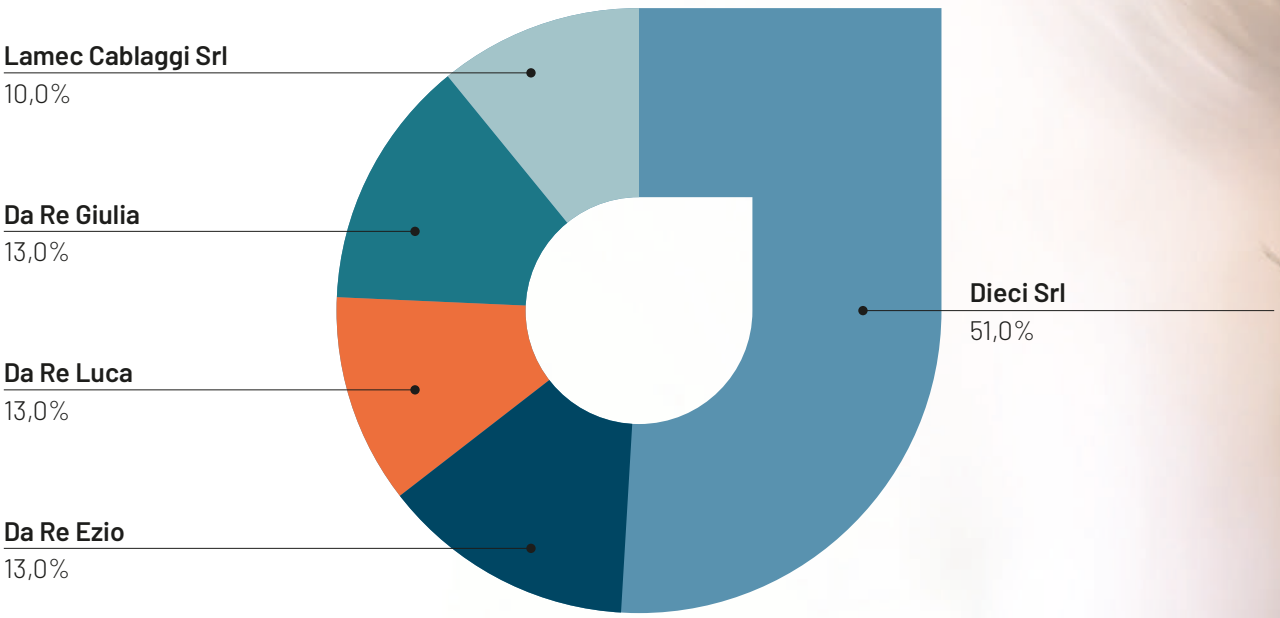
Creatività
La creatività è la chiave per attivare l'innovazione all'interno della nostra azienda, alimentando idee fresche e soluzioni fuori dagli schemi che ci guidano verso il successo.

Rispetto
Ciascuno di noi è un tassello unico e prezioso all'interno della nostra organizzazione: è attraverso il rispetto delle nostre diversità che possiamo valorizzare appieno il contributo di ognuno.

Soddisfazione comune
La soddisfazione comune che deriva dalla realizzazione personale è la linfa vitale che nutre il nostro spirito e ci ispira a perseguire nel realizzare i nostri progetti con determinazione.

GOVERNANCE E PERSONE

NOWASTEC è amministrata da un amministratore unico, Oscar Da Re, che è il legale rappresentante dell'azienda. All'atto di costituzione della società, le quote di partecipazione sono ripartite come illustrato nel seguente grafico.



Fin dal primo giorno, abbiamo costruito NOWASTEC su un fondamento di **responsabilità e trasparenza verso la comunità e l'ambiente**.

Questo non è solo un ideale, ma un approccio operativo che applichiamo a ogni fase della nostra attività.

La nostra catena del valore ne è una prova: per tutto il periodo successivo alla nostra fondazione nel 2023 ci siamo affidati a fornitori del territorio.

Inoltre, in questa fase iniziale, per garantire agilità la struttura operativa è snella: nel 2024 Nowastec ha operato senza personale dipendente in organico.

Formazione

Nei primi mesi del 2024 abbiamo investito nella formazione dei nostri agenti commerciali, con un percorso dedicato ai temi della sostenibilità. L'obiettivo era duplice: da un lato, approfondire le dinamiche ESG per integrare la sostenibilità nella strategia di vendita; dall'altro, allineare la nostra forza vendita alla nostra identità. Per questo, ampio spazio è stato dedicato alla piena comprensione del purpose e dei valori di NOWASTEC, per trasformare i nostri agenti in ambasciatori efficaci e consapevoli della nostra missione.

CUPPYCLEAN

CuppyClean, il primo prodotto commercializzato da NOWASTEC, nasce dall'applicazione di un'idea innovativa alla gestione dei "coffee corner" aziendali, con l'obiettivo di superare la logica dei bicchieri monouso attraverso una soluzione tecnologica.

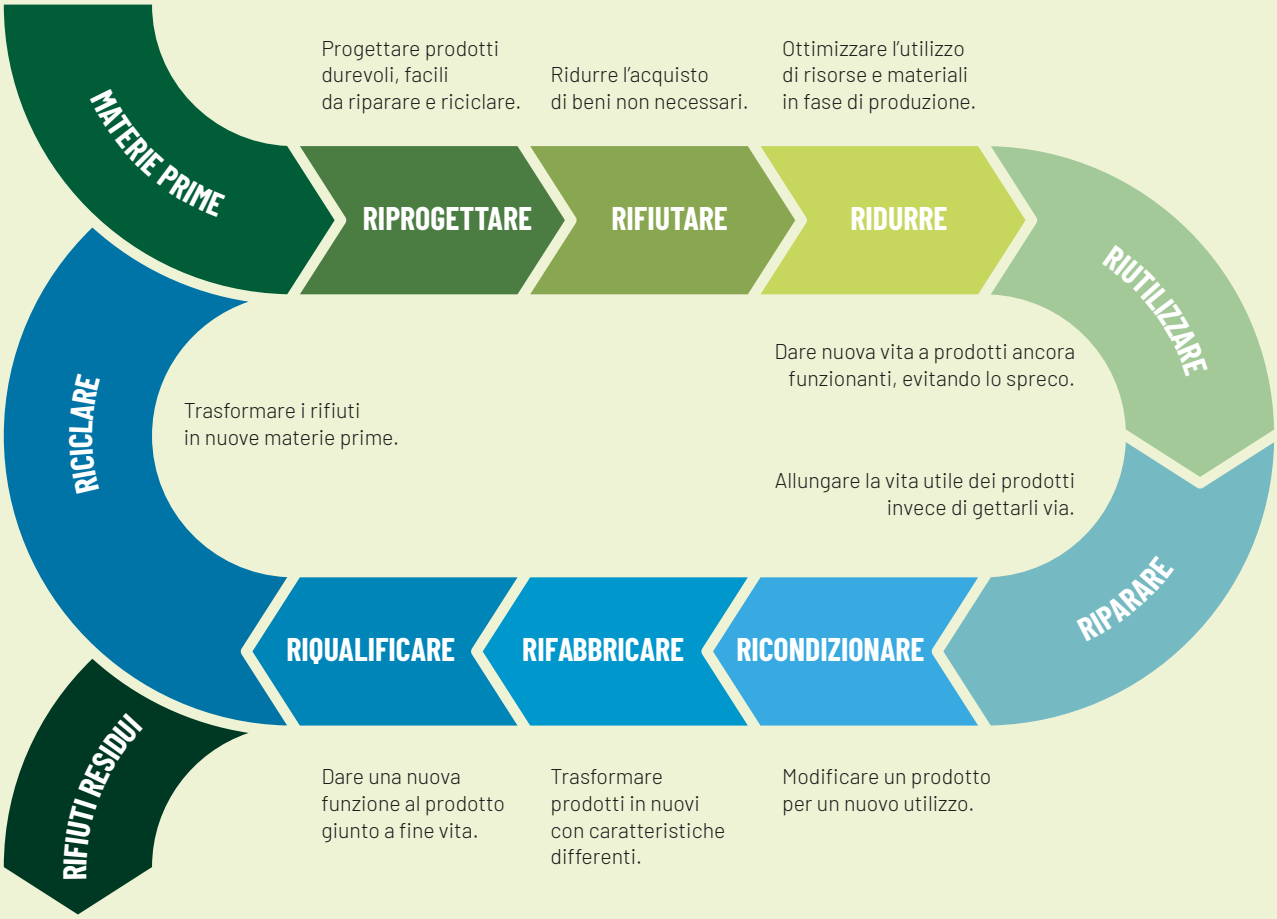
CuppyClean è un sistema avanzato che completa un ciclo di lavaggio, asciugatura e sanificazione per tazze in ceramica in soli 20 secondi, offrendo **un'alternativa che unisce efficienza, igiene e responsabilità ambientale**.

Questa tecnologia rappresenta il primo, concreto risultato del nostro impegno nello sviluppo di soluzioni ad alto impatto ESG, dimostrando come l'innovazione possa guidare la transizione verso un futuro con meno sprechi.

Creare valore attraverso il riuso

CuppyClean è un progetto nato dai principi cardine dell'economia circolare. Il nostro approccio si ispira al **framework delle "9R"**, un insieme di strategie per massimizzare il valore dei prodotti e minimizzare gli sprechi.

Nella creazione di CuppyClean ci è concentrati in particolare su **tre strategie chiave**: Rifiutare, Ridurre e Riutilizzare.



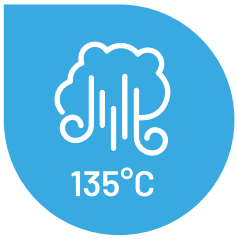
Rifiutare, Ridurre e Riutilizzare

Il sistema permette prima di tutto di **rifiutare la logica dell'usa e getta**, rendendo il riutilizzo delle tazze in ceramica non solo possibile, ma pratico e immediato. A questo si aggiunge il principio di **ridurre**, **che abbiamo applicato alla progettazione stessa della macchina**: i suoi consumi sono minimi, con appena 15 ml di acqua per tazza e un massimo di 5 watt di elettricità per ciclo.

Ma la nostra attenzione alla circolarità va oltre il prodotto. Abbiamo esteso il concetto di **riuso anche alla nostra logistica**: le spedizioni vengono effettuate in casse di legno PEFC, progettate per essere facilmente restituite e reimpiegate, o per trovare nuovo scopo presso i nostri clienti, chiudendo il ciclo di utilizzo della risorsa.

Sicurezza ed igiene certificati

La tecnologia di CuppyClean sfrutta la potenza sanificante del **vapore a 135°C**.



Questo processo garantisce una sterilizzazione di livello elevato, eliminando in soli 20 secondi fino al 99,997% di microrganismi come virus, batteri, funghi, spore e lieviti.

L'efficacia del nostro sistema è stata **validata da laboratori indipendenti** secondo i rigorosi protocolli della norma UNI EN 17735:2023 - Commercial dishwashing machines – Hygiene requirements and testing.

In ascolto dei consumatori per promuovere stili di consumo sostenibili

Per migliorare costantemente e garantire che le nostre soluzioni rispondano a esigenze reali, l'ascolto diretto dei nostri clienti è un'attività imprescindibile. Abbiamo quindi implementato un questionario periodico per raccogliere dati preziosi sulla soddisfazione e sull'utilizzo effettivo del prodotto, trasformando il feedback in una guida per le nostre scelte future.

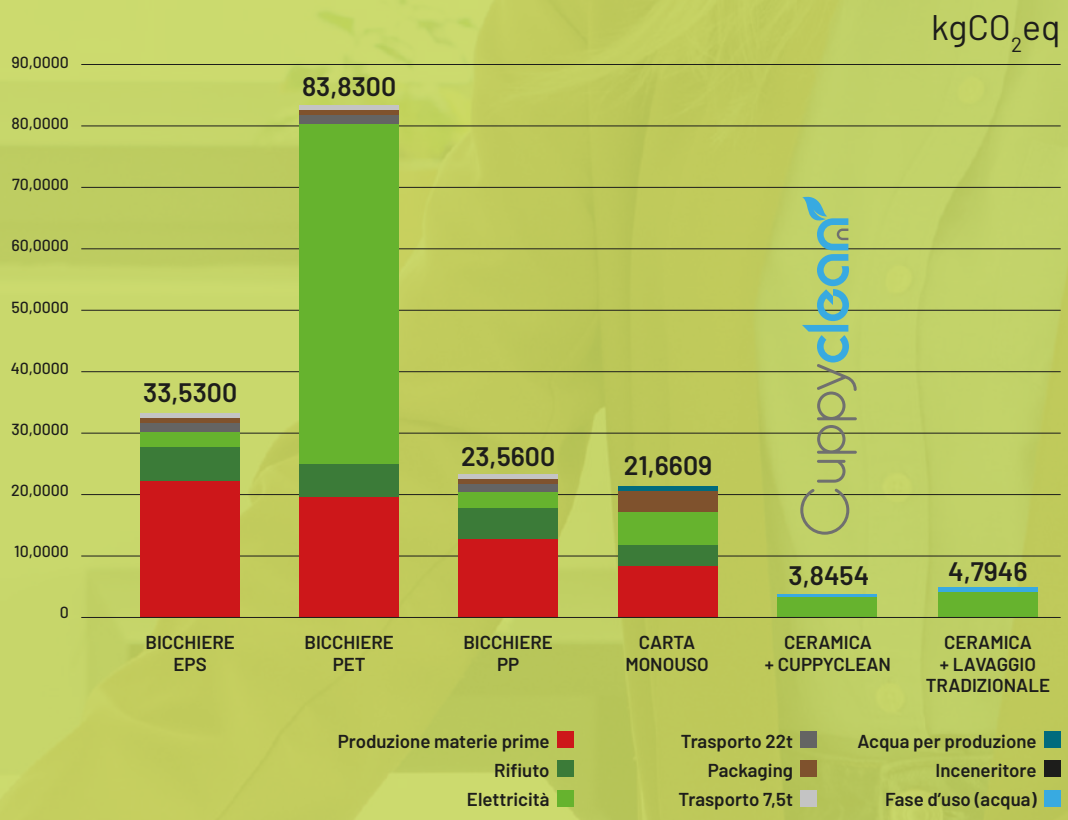
I riscontri ricevuti sono una mappa strategica che ci ha aiutato a tracciare una rotta per l'evoluzione del prodotto e gli aspetti da potenziare: dal design, per integrare al meglio la macchina negli spazi e mobili dei nostri clienti, alle funzionalità, per rispondere a esigenze emergenti e migliorare l'esperienza d'uso quotidiana. Ma l'aspetto più prezioso è comprendere come essere più efficaci nel promuovere abitudini di consumo sostenibili: il questionario che è stato sviluppato non mostrerà solo cosa i clienti apprezzano, ma come interagiscono con il prodotto, svelando le barriere e le opportunità per incoraggiare un utilizzo sempre più consapevole e in linea con la missione spreco zero di Nowastec.

Life Cycle Assessment (Analisi del ciclo di vita)

Lo sviluppo di CuppyClean è stato guidato fin dall'inizio da un approccio metodologico rigoroso. Abbiamo commissionato un'analisi del Ciclo di Vita (LCA) per misurare e validare oggettivamente l'impatto ambientale del nostro sistema. I dati raccolti da questo studio non solo **confermano i benefici ecologici di CuppyClean**, ma costituiscono il fondamento della nostra **comunicazione trasparente verso clienti e stakeholder**.

In questa analisi ci siamo limitati a misurare l'impatto ambientale del prodotto limitatamente alla fase di utilizzo della macchina, comparando in primo luogo l'impronta carbonica connessa all'adozione di CuppyClean + tazzine in ceramica con l'impronta generata da soluzioni alternative, quali l'impiego di bicchieri di plastica (monouso), l'uso di bicchieri di carta (monouso) e di bicchieri in ceramica sottoposti a lavaggio tradizionale. Lo studio segue le norme ISO 14044 e ISO 14040 e copre le fasi "cradle-to-grave" (dalla culla alla tomba).

I risultati mostrano che le tazzine riutilizzabili hanno un impatto significativamente inferiore rispetto ai bicchieri monouso in quasi tutte le categorie di impatto.



Il grafico indica **l'impronta di carbonio di diverse tipologie di tazzine**, calcolata su 1000 utilizzi. Il calcolo considera l'intero ciclo di vita del prodotto: dalle materie prime all'energia e all'acqua impiegate per la produzione, l'uso, il lavaggio e lo smaltimento finale.
Nello specifico, l'impronta carbonica complessiva dell'impiego di CuppyClean insieme a una tazzina in ceramica, calcolata su 1000 utilizzi, è pari a 3,8 kg CO2 equivalente. In percentuale, la fase di utilizzo (lavaggio) risulta essere la più impattante a causa del consumo di elettricità. Perfino il bicchiere monouso a minor impatto, quello di carta, ha un'impronta di carbonio del 463% superiore a CuppyClean. Anche il lavaggio tradizionale in lavastoviglie risulta più impattante, con un'impronta superiore del 25%.

Inoltre, se si considerano ulteriori categorie di impatto ambientale, il sistema CuppyClean è vantaggioso rispetto al lavaggio tradizionale in 6 delle 11 categorie di impatto analizzate. Il sistema di lavaggio di CuppyClean presenta quindi performance ambientali migliori sia rispetto all'impiego di bicchieri monouso che al tradizionale lavaggio con lavastoviglie da bar.

I risultati dell'analisi sono pubblicati e consultabili sul sito internet di Nowastec.

LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Come fa una Società Benefit a garantire la realizzazione dei suoi obiettivi? Trasformando ogni finalità di beneficio comune in un piano concreto di azioni annuali.

Le azioni diventano così la prova tangibile dell'impegno per uno sviluppo sostenibile che generi impatto nelle dimensioni ambientali, sociali, di governance. Questo è l'approccio che guida NOWASTEC.

Di seguito, presentiamo **i nostri obiettivi statutari**, suddivisi in tre macro-aree di intervento e collegati all'Agenda ONU 2030. Per assicurarne la realizzazione, ogni nostra attività è soggetta a un processo di monitoraggio continuo durante l'anno, che ci permette di essere pienamente responsabili dei risultati raggiunti al termine di ogni esercizio.

Economia circolare e innovazione

- **Brevettare e sviluppare** prodotti ad elevato tasso innovativo che permettano di ridurre gli sprechi di materie ed i rifiuti promuovendo contemporaneamente la cultura del riuso.
- **Sviluppare** progetti con Università ed Enti di Ricerca volti a migliorare costantemente le performance ambientali dei propri prodotti a partire dall'efficientamento del processo produttivo interno dal punto di vista energetico e dell'utilizzo di materie prime impiegate.
- **Sostenere** l'uso di filiere di approvvigionamento sostenibili che contribuiscano alla conservazione degli ecosistemi e della biodiversità, rivolgendo particolare attenzione ai diritti delle persone coinvolte lungo la catena.

Valorizzazione del territorio, benessere delle persone e occupazione

- **Promuovere** iniziative che vadano incontro ai bisogni dei dipendenti.
- **Contribuire** a creare valore per il territorio attraverso la creazione di nuovi posti di lavoro.
- **Attrarre**, **formare** e **sviluppare** nuovi talenti.
- **Divulgare** e **rafforzare** la cultura della salute e sicurezza delle persone anche al di fuori dell'ambiente di lavoro.
- **Creare** un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone per favorire lo sviluppo del potenziale di ogni individuo.

Cooperazione con enti e istituzioni

- **Collaborare** in progetti di educazione e sensibilizzazione ambientale, rivolti in particolare alle nuove generazioni.
- **Reinvestire** parte dell'utile, in conformità al presente statuto, a progetti di volontariato e di beneficenza o a sostegno della ricerca scientifica e universitaria.
- **Implementare** modelli di impatto etico-sociale tramite l'adozione di modelli di rating di legalità e policy di prevenzione dei reati.
- **Provare** la trasparenza delle proprie azioni e attività tramite la comunicazione di risultati con lo scopo di ispirare e coinvolgere altre realtà ed organizzazioni.

RISULTATI, OBIETTIVI, AZIONI

NOWASTEC è stata costituita come Società Benefit a settembre 2023.
In questa che è la nostra seconda Relazione di Impatto, presentiamo i risultati delle azioni intraprese nel 2024 e illustriamo gli obiettivi e le iniziative che intendiamo perseguire nel corso del 2025.

Economia circolare e innovazione

Le azioni includono iniziative per brevettare e sviluppare prodotti ad elevato tasso innovativo, in grado di ridurre gli sprechi di materiali ed i rifiuti promuovendo contemporaneamente la cultura del riuso; sono previste collaborazioni con università ed enti di ricerca, con lo scopo di migliorare costantemente le performance ambientali dei prodotti, oltre alla mappatura e al sostegno di filiere di approvvigionamento sostenibili e responsabili, che contribuiscono alla conservazione degli ecosistemi e pongono attenzione ai diritti delle persone coinvolte.

I RISULTATI DEL 2024

Azioni 2024	Indicatore	Target	Risultati
Progettare un aggiornamento del prodotto per renderlo utilizzabile in più ambienti possibili, anche diversi dagli uffici	Realizzazione progetto	Realizzare un progetto pronto a passare alla fase di prototipazione	**È stato realizzato un progetto di evoluzione del prodotto, che sarà prototipato nel 2025**
Realizzare una mappatura dei fornitori attraverso un questionario ESG da sottoporre	Numero questionari ricevuti; percentuale di fornitori mappati	Mappare almeno il 35% dei fornitori	**Il target è stato raggiunto**
Coinvolgere i fornitori strategici nella mappatura ESG della catena del valore	Numero fornitori coinvolti	Coinvolgere l'80% dei fornitori strategici	**Il target è stato raggiunto**
Entrare in contatto con università e/o enti di ricerca che sviluppano progetti e/o prodotti nel nostro settore	Numero di collaborazioni	Realizzare almeno una collaborazione con un ente di ricerca	**3 team di studenti hanno analizzato Nowastec come caso-studio per un progetto di ricerca sui coffee corner sostenibili**
Misurare l'impatto ambientale del nostro prodotto nella fase di utilizzo	Analisi LCA	Realizzare un'analisi LCA che dia prova del ridotto impatto ambientale del nostro prodotto	**È stata realizzata un'analisi sulla fase di utilizzo del prodotto**
Contribuire alla riduzione dell'utilizzo della plastica monouso (bicchieri nei distributori automatici)	Numero macchine vendute X numero medio cicli macchina / anno	1 milione di bicchieri risparmiati	**Nel 2024 abbiamo contribuito a risparmiare 175 mila bicchieri monouso***

*dato stimato

LE INIZIATIVE PER IL 2025

Azioni 2025	Indicatore	Target
Prototipare e presentare di una nuova versione del prodotto	Realizzazione progetto	Realizzare il prototipo della nuova versione di prodotto
Realizzare una mappatura dei fornitori attraverso un questionario ESG da sottoporre	Numero questionari ricevuti; percentuale di fornitori mappati	Mantenere o migliorare il KPI rispetto all'anno precedente
Stringere partnership con enti no profit che si occupano di economia circolare	Numero di collaborazioni	Realizzare 1 collaborazione
Promuovere e divulgare l'approccio LCA	Campagna online di promozione e divulgazione	Realizzare una campagna online (sito, social media)
Contribuire alla riduzione dell'utilizzo della plastica monouso (bicchieri nei distributori automatici)	Numero macchine vendute*numero medio cicli macchina/anno	1 milione di bicchieri monouso risparmiati

Valorizzazione del territorio, benessere delle persone e occupazione

Le azioni comprendono le iniziative finalizzate a creare nuovi posti di lavoro nel prossimo biennio, generando impatti in termini di occupazione, e i progetti di formazione che hanno lo scopo di accrescere le competenze e il know-how della governance della nostra società nei diversi temi dello sviluppo sostenibile.

I RISULTATI DEL 2024

Azioni 2024	Indicatore	Target	Risultati
Creare nuovi posti di lavoro nel biennio 2024-2025	Numero nuovi dipendenti	Assumere 1 nuovo dipendente entro il 2024, 6 entro il 2025	**Nel 2024 non sono stati assunti dipendenti**
Investire in formazione alla governance dell'azienda sui temi di sostenibilità	Ore di formazione	30 ore di formazione	**È stato erogato un corso di formazione di 30 ore rivolto alla governance della società e agli agenti commerciali**

LE INIZIATIVE PER IL 2025

Azioni 2025	Indicatore	Target
Creare nuovi posti di lavoro nel biennio 2025-2026	Numero nuovi dipendenti	Assumere 1 nuovo dipendente entro il 2025, 6 entro il 2026

Cooperazione con enti e istituzioni

Le azioni includono progetti di educazione e sensibilizzazione ambientale con gli istituti scolastici, rivolti in particolare alle nuove generazioni, oltre ad iniziative per la comunicazione trasparente dei propri risultati e la divulgazione sui temi di sostenibilità. Comprendono infine le iniziative di coinvolgimento degli stakeholders finali, i clienti, con l'obiettivo di accrescerne la consapevolezza e la partecipazione agli obiettivi di impatto che fanno parte della nostra mission

I RISULTATI DEL 2024

Azioni 2024	Indicatore	Target	Risultati
Creare un portale sul sito web aziendale per permettere al cliente di calcolare la riduzione del proprio impatto ambientale derivante dall'utilizzo del prodotto	Portale attivo	Rendere attivo il portale sul sito web aziendale	**È stato sviluppato un portale sul sito web attivo dal 2025**
Valutare progetti con enti scolastici per l'educazione ambientale	Numero progetti	Partecipare ad almeno 1 progetto di sensibilizzazione ambientale	**Nel 2024 non sono state realizzate collaborazioni con gli istituti scolastici**
Creare un piano di comunicazione digitale e condividere i propri risultati nei temi sostenibilità	Sito internet aziendale attivo; profili social attivi	Rendere operativo il sito internet aziendale; essere presenti su 3 social network	**Sono stati attivati 3 profili sui social media ed è stato avviato lo sviluppo del nuovo sito aziendale. Nowastec ha partecipato a 2 eventi sulla sostenibilità rivolti ad aziende e imprenditori**

LE INIZIATIVE PER IL 2025

Azioni 2025	Indicatore	Target
Attivare il portale per il calcolo del risparmio ambientale	Portale operativo e funzionante sul sito web Nowastec	Attivare il portale
Creare un piano di comunicazione digitale e condividere i propri risultati nei temi sostenibilità	Campagne online e pubblicazione della relazione di impatto	Avviare una campagna sponsorizzata e pubblicare la relazione di impatto sul sito
Ascoltare i consumatori finali e coinvolgerli nel miglioramento del prodotto	Numero di questionari/feedback ricevuti	Raccogliere 50 questionari dai clienti

VALUTAZIONE DI IMPATTO

In accordo con il comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015, Nowastec, in quanto Società Benefit, è tenuta a sottoporsi ad una valutazione di impatto di terza parte, allo scopo di misurare il proprio impegno concreto verso la sostenibilità. La valutazione di impatto si basa sull'analisi di cinque aree chiave:

1 **Governo d'impresa**
È articolato un giudizio sull'approccio adottato dall'azienda in termini di trasparenza e responsabilità nel perseguimento degli obiettivi di beneficio comune, valutando il coinvolgimento degli stakeholder e la chiarezza delle politiche aziendali.

2 **Lavoratori**
La valutazione si concentra su diversi fattori che influenzano il clima aziendale e la soddisfazione dei dipendenti, tra cui retribuzione, benefit, formazione, crescita professionale, ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità organizzativa e salute e sicurezza.

3 **Comunità**
Nel misurare l'impatto sulla comunità sono considerati i rapporti con i fornitori e i soggetti del territorio, oltre al beneficio apportato alla comunità locali, sia in termini di occupazione che di supporto ad attività culturali e sociali.

4 **Ambiente**
L'azienda è valutata circa il proprio impatto ambientale, analizzando il consumo di risorse e l'impatto energetico in ogni fase del ciclo di vita dei prodotti.

5 **Clienti**
Oggetto del modulo sono la qualità dei prodotti e dei servizi, nonché i rapporti e le modalità con cui le imprese rimangono in contatto con i propri clienti e rispondono alle loro esigenze.

Nella nostra valutazione di impatto abbiamo adottato lo strumento di parte terza Next Index®, nell'ottica di ricercare rigore e obiettività nella misurazione della nostra capacità di creare valore condiviso.

Il NeXt Index® è il risultato della valutazione delle seguenti 6 aree di sostenibilità integrale.

1 **Governo dell'organizzazione.**
Sono indagate le scelte strategiche riferibili all'area del management e la trasparenza della governance organizzativa.

2 **Le persone e l'ambiente di lavoro.**
Include il funzionamento interno dell'organizzazione.

3 **I rapporti con i cittadini-consumatori.**
Il modulo valuta le relazioni esterne all'organizzazione.

4 **La catena di fornitura.**
Si chiede di descrivere le strategie e i risultati riferibili alla gestione della filiera.

5 **I comportamenti verso l'ambiente naturale.**
Sono indagate le azioni volte alla salvaguardia dell'ambiente naturale e alla mitigazione del cambiamento climatico.

6 **I comportamenti verso la comunità locale.**
L'area include domande sulle relazioni con il territorio in cui l'organizzazione è inserita.

In questa prima misurazione abbiamo ottenuto un punteggio pari a **38/100**, che ci posiziona in una classe di rating **CCC**.

Si tratta di una valutazione effettuata a pochi mesi dalla creazione della nostra Società Benefit, che restituisce una fotografia iniziale del nostro impegno e dei criteri ESG che intendiamo integrare nella strategia aziendale. Nel corso del 2025 non sono intervenute modifiche operative significative.

Punteggio NeXt Index® ESG	**38/100**
Environmental	**56/100**
Social	**28/100**
Governance	**53/100**

Nowastec si impegna a sottoporsi nel futuro a regolari e periodiche valutazioni di impatto.

Conegliano, lì 28/07/2025
L'Amministratore Unico Oscar Da Re

Il sottoscritto dr. Ivan Perin ai sensi dell'art. 31 comma 2 quinquies della legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società

NOWASTEC S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT
Sede in VIA I. COSMO 17 - 31015 CONEGLIANO
(TV) Capitale sociale Euro 50.000,00 i.v.