



Relazione di impatto 2023

“Immaginiamo
soluzioni
per rigenerare
il domani”

NOWASTEC, purpose

INDICE

Identità	04
Mission	04
Vision	04
La scelta di essere Società Benefit	06
Purpose	06
I valori di Nowastec	07
Governance e persone	08
Formazione	08
Prodotti	09
Innovazione circolare: valore attraverso il riuso	10
Life Cycle Assessment (Analisi del ciclo di vita)	11
Salute e sicurezza	11
Le finalità di beneficio comune	12
Le azioni per il 2024	14
Economia circolare e innovazione	14
Valorizzazione del territorio, benessere delle persone e occupazione	15
Cooperazione con enti e istituzioni	15
Valutazione di impatto	16

IDENTITÀ

NOWASTEC è una divisione startup di Lamec Cablaggi, un'azienda consolidata che opera da 40 anni nel settore della subfornitura elettromeccanica. Il nome è l'acronimo di NO WASTe TEChnology, che letteralmente significa **"tecnologie per non sprecare"**. L'azienda nasce da un'intuizione semplice ma ambiziosa: **creare soluzioni tecnologiche che contribuiscono alla salvaguardia dell'ambiente e alla riduzione degli sprechi.**



2020 L'intuizione e la ricerca prendono forma

All'interno di Lamec Cablaggi nasce l'idea di NOWASTEC. L'intuizione del CEO Oscar Da Re è quella di affrontare la sfida della sostituzione dei bicchieri monouso e della gestione delle tazze riutilizzabili negli ambienti di lavoro. Inizia così un percorso di ricerca e sviluppo che porterà, tre anni dopo, alla realizzazione del primo prototipo di CuppyClean, la macchina lava tazzine istantanea.



2023 NOWASTEC diventa realtà

Per gestire la commercializzazione del nuovo prodotto e definire una mission aziendale ben precisa, la divisione di ricerca e sviluppo si separa da LAMEC CABLAGGI. A settembre 2023 è ufficialmente fondata NOWASTEC Srl SB, Società Benefit con una vision e una mission espressamente dedicate alla sostenibilità.

Guidati da una **mission aziendale e da un vision orientata alla sostenibilità**, come NOWASTEC vogliamo assumere un ruolo di primo piano nella riduzione della plastica monouso e nella promozione di pratiche più ecocompatibili negli ambienti di lavoro. **CuppyClean è solo il primo passo** di un percorso ambizioso: partendo dal ridefinire il modo in cui viviamo la pausa caffè, ci proponiamo di ideare con continuità soluzioni per contribuire ad un futuro più sostenibile.

Mission

Immaginiamo un mondo in cui grazie alle nostre tecnologie **non si butta via niente.**

Saremo leader nelle innovazioni per la transizione a un'economia circolare. Vogliamo essere il punto di riferimento per la sostenibilità, dimostrando che un'economia senza sprechi non solo è possibile, ma anche vantaggiosa per tutti.

Vision

Promuoviamo l'innovazione sostenibile attraverso **tecnologie all'avanguardia che eliminano gli sprechi**, ottimizzano le risorse e proteggono l'ambiente. Ci impegniamo a sviluppare soluzioni sostenibili ed efficienti che aiutano le aziende e le comunità a ridurre il loro impatto ambientale, migliorare la gestione dei rifiuti e promuovere un'economia circolare. **La nostra mission è essere leader nella transizione verso un futuro più sostenibile**, fornendo prodotti e servizi che contribuiscono ad un pianeta più pulito e sano per le generazioni future.



LA SCELTA DI ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del modello imprenditoriale tradizionale, poiché integrano nel loro statuto, oltre al perseguimento del profitto, uno o più scopi di beneficio comune.

Introdotte nell'ordinamento italiano nel 2016, queste aziende si impegnano ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, generando un impatto positivo sulla società e l'ambiente.

Sin dalla creazione della società, in NOWASTEC **abbiamo abbracciato il paradigma della Società Benefit**. La scelta del modello Benefit incarna la nostra volontà di generare valore condiviso, in una modalità capace di **generare benessere economico e sociale** con un'attenzione privilegiata nei confronti dell'ambiente.

In NOWASTEC ci impegniamo a misurare con costanza l'impatto generato dalle nostre attività, progettando la nostra crescita in modalità tali da incorporare i più ampi scopi di beneficio comune, attraverso azioni che mirano alla generazione di valore per gli stakeholders e la comunità.

"Immaginiamo
soluzioni
per ri-generare
il domani"

Lavoriamo per immaginare soluzioni innovative grazie all'ausilio della tecnologia. Innovazioni in grado di ridurre l'impatto ambientale e eliminare gli sprechi, promuovendo un approccio teso alla rigenerazione, fondato sul riuso delle risorse naturali e la continua valorizzazione di quelle sociali.

Purpose

Le Società Benefit si caratterizzano per la presenza di finalità più ampie del solo profitto economico. La sfida è tenere insieme una molteplicità di obiettivi, lavorando per garantire la capacità dell'impresa di produrre benefici sul medio e lungo periodo.

Nei primi mesi dopo la nascita della società, ci siamo concentrati sulla definizione del "perché" di NOWASTEC. Abbiamo elaborato il purpose della nostra azienda, la ragione profonda dell'esistenza di un'organizzazione. Il purpose guida le nostre azioni presenti e future e costituisce il più ampio orizzonte entro cui rientrano i nostri obiettivi.

I valori di Nowastec

Accanto al purpose, abbiamo identificato **i valori che vogliamo presenti** nel nostro modello di business, dal rapporto con i fornitori, all'etica aziendale sino alle relazioni con il cliente finale.

Fiducia

È la fiducia reciproca la base solida su cui costruiamo ambizioni condivise e consapevoli: questo è ciò che ci permette di raggiungere la felicità attraverso la realizzazione dei nostri progetti.



Emozione

Abbiamo un'energia che ci spinge ad esplorare nuove strade realizzando progetti capaci di suscitare emozione negli altri.



Creatività

La creatività è la chiave per attivare l'innovazione all'interno della nostra azienda, alimentando idee fresche e soluzioni fuori dagli schemi che ci guidano verso il successo.



Rispetto

Ciascuno di noi è un tassello unico e prezioso all'interno della nostra organizzazione: è attraverso il rispetto delle nostre diversità che possiamo valorizzare appieno il contributo di ognuno.



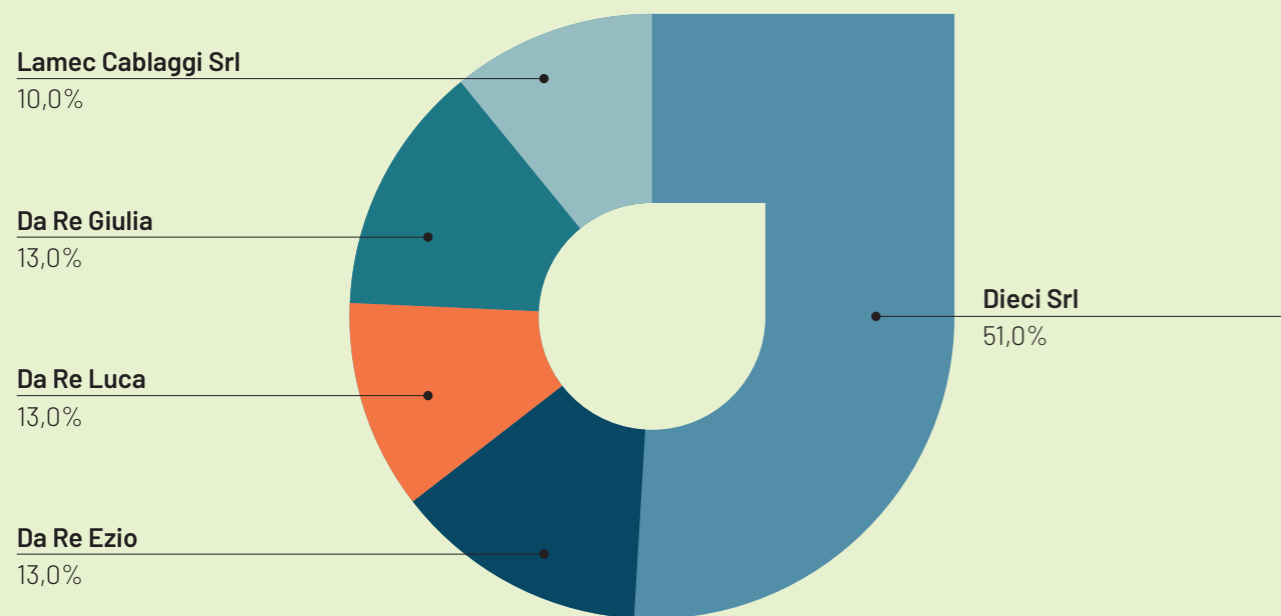
Soddisfazione comune

La soddisfazione comune che deriva dalla realizzazione personale è la linfa vitale che nutre il nostro spirito e ci ispira a perseguire nel realizzare i nostri progetti con determinazione.



GOVERNANCE E PERSONE

In questa fase NOWASTEC è amministrata da un amministratore unico, Oscar Da Re, che è il legale rappresentante dell'azienda. All'atto di costituzione della società, le quote di partecipazione sono ripartite come illustrato nel grafico seguente.



In accordo con i principi delle Società Benefit riportati nello statuto, in NOWASTEC ci impegniamo a operare in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità e ambiente.

L'approccio trasparente è applicato a tutta la catena del valore: dalla fase di acquisizione dei prodotti alla loro distribuzione, sino al rapporto con il cliente finale. Quanto alla gestione della catena di fornitura, nel corso del 2023, nel periodo successivo alla sua costituzione, la società si è appoggiata esclusivamente a fornitori locali di servizi.

Con riferimento al 2023, NOWASTEC ha operato senza dipendenti nel proprio organico.

Formazione

Nel 2023 la governance dell'azienda ha preso parte a un corso di formazione sui temi della sostenibilità. È stata l'occasione per un approfondimento delle tematiche ESG, volto ad accrescere le nostre competenze sul tema ed ad incorporare obiettivi di sostenibilità nella strategia di sviluppo.

Parte degli incontri di formazione sono stati riservati all'elaborazione del purpose di NOWASTEC e alla definizione dei valori dell'azienda.

PRODOTTI

CuppyClean, il primo prodotto commercializzato da NOWASTEC, è un innovativo sistema creato con lo scopo di trasformare i "coffee corner" degli ambienti lavorativi ed eliminare la necessità di utilizzare bicchieri monouso.

Si tratta di una macchina che permette di lavare, asciugare, sanificare e riscaldare le tazze in ceramica in soli 20 secondi, promuovendo una pausa caffè piacevole, sostenibile ed attenta all'ambiente.

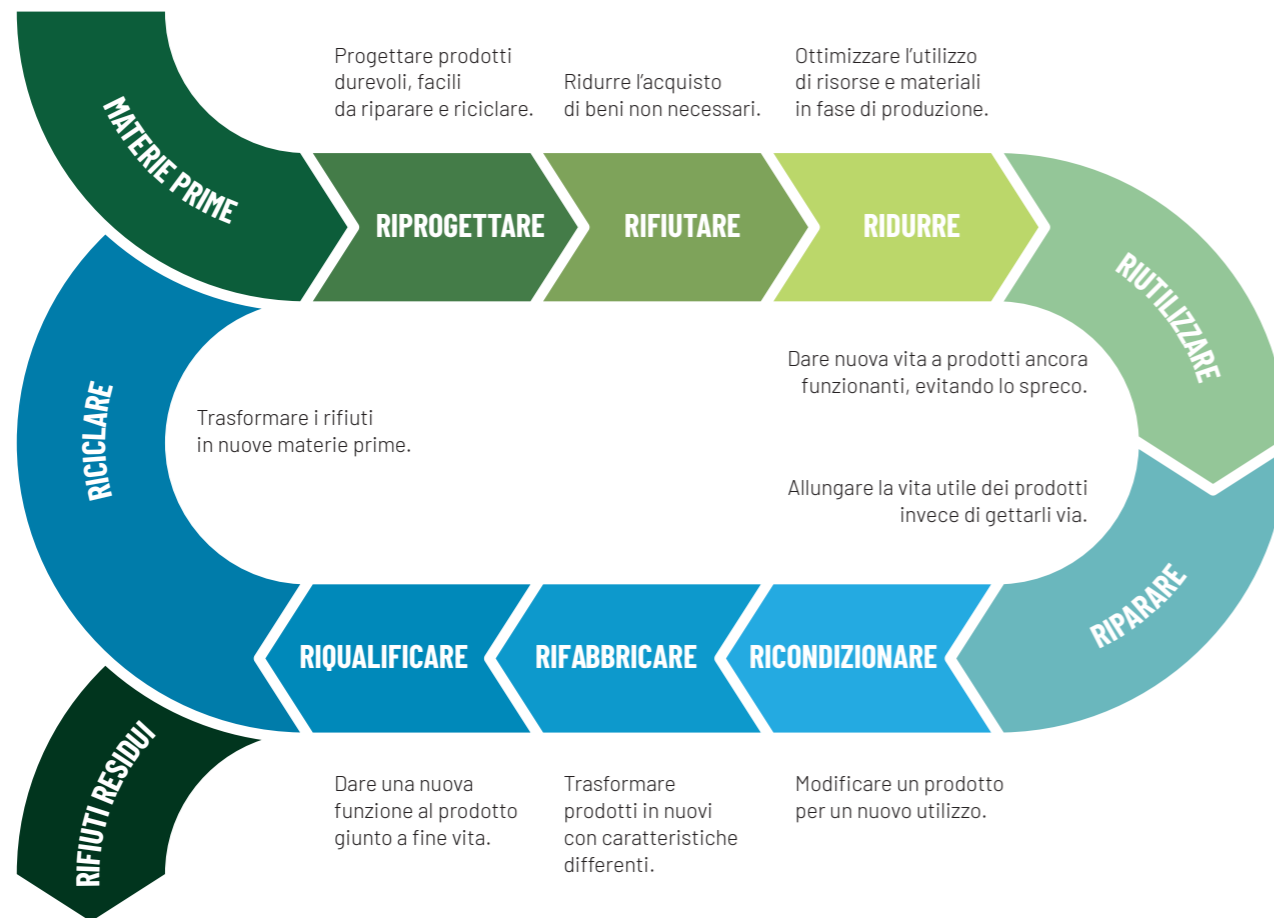
Con CuppyClean vogliamo diffondere una visione che punta ad **eliminare gli sprechi e a ridurre l'impatto ambientale connesso all'utilizzo di risorse**, attraverso la progettazione di tecnologie ad alto impatto in termini ESG.



Innovazione circolare: valore attraverso il riuso

Attraverso CuppyClean e le tazze riutilizzabili promuoviamo uno **stile di consumo attento all'ambiente** e in linea con il paradigma dell'economia circolare e le sue 9R. Le 9R dell'economia circolare

rappresentano infatti un insieme di strategie per massimizzare il valore dei prodotti e minimizzare gli sprechi. Tra queste, il riuso assume un ruolo fondamentale:



Il riuso è un concetto alla base di CuppyClean

ed è una strategia che **permette di ridurre la domanda di nuove risorse** e la produzione di rifiuti e allungare il ciclo di vita dei prodotti. Anche rispetto ai consumi, abbiamo realizzato una macchina i cui consumi di acqua e di elettricità sono davvero minimi: solo 15 ml/tazza e 5 watt di consumo elettrico massimo per lavaggio.

Abbiamo cercato di estendere il **concetto di riuso in diverse fasi della vita del prodotto**. In particolare, per quanto riguarda la fase di distribuzione ai nostri clienti, per le spedizioni adottiamo casse in legno PEFC riutilizzabili: alla consegna possono essere **restituite e reimpiegate** in nuove spedizioni, oppure trattenute dal cliente per il proprio utilizzo.

Life Cycle Assessment (Analisi del ciclo di vita)

Nello sviluppo del prodotto è stato adottato un approccio rigoroso. Abbiamo deciso di intraprendere un'analisi LCA, al fine di disporre di dati concreti, misurazioni ed evidenze che diano conto del ridotto impatto ambientale connesso all'utilizzo di CuppyClean, nonché di comunicarle in modo trasparente.

In questa analisi ci siamo limitati a misurare l'impatto ambientale del prodotto limitatamente alla sua fase di utilizzo. I risultati sono stati quindi comparati con soluzioni alternative a CuppyClean, quali l'impiego di bicchieri di plastica (monouso), l'uso di bicchieri di carta (monouso) e il lavaggio con vari metodi di bicchieri riutilizzabili (in vetro o ceramica). Sono stati analizzati i dati di impatto in relazione all'impronta carbonica (CO₂): questi hanno evidenziato come l'utilizzo di tazze in ceramica associate a CuppyClean riporti le migliori performance ambientali per singolo utilizzo fra tutti gli scenari considerati.

Inoltre, se si considera anche il ciclo di vita delle tazzine, l'adozione di tazze riutilizzabili riduce l'impronta carbonica non appena il numero di riutilizzi supera dei valori soglia abbastanza contenuti (circa 240 lavaggi con CuppyClean, circa 300 nei casi di lavastoviglie di riferimento considerate). Il sistema di lavaggio di CuppyClean presenta vantaggi anche rispetto ai sistemi di lavaggio a lavastoviglie da bar sia per impronta carbonica che per consumo di acqua.

Salute e sicurezza

Cuppy Clean sfrutta il **potere igienizzante del vapore a 135°** per garantire una pulizia profonda e una sterilizzazione in soli 20 secondi.

La tecnologia elimina **fino al 99,997% dei microrganismi**, inclusi virus, germi, batteri, funghi, spore e lieviti, ed è stata certificata da laboratori indipendenti secondo il protocollo analitico di validazione estrapolato dalla norma UNI EN 17735:2023 - Commercial dishwashing machines - Hygiene requirements and testing.

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Le Società Benefit si distinguono per la presenza di obiettivi di beneficio comune che le guidano nel generare un impatto positivo e contribuire ad uno sviluppo sostenibile. Tradurre questi obiettivi in azioni concrete è il passo successivo. L'azienda delinea il percorso da seguire per realizzare la propria visione. Le azioni rappresentano infatti la dimensione tangibile del beneficio comune.

Per garantire la loro effettiva realizzazione, è implementato un rigoroso processo di pianificazione e monitoraggio durante l'anno, che assicura che ogni impegno preso sia rendicontabile al termine di ogni esercizio.

Di seguito riportiamo le finalità di beneficio comune inserite nello statuto di NOWASTEC. Gli obiettivi sono stati raggruppati in tre macro-aree, che identificano altrettante dimensioni del beneficio comune della nostra azienda; sono stati quindi associati agli obiettivi dell'Agenda Onu 2030 che contribuiscono a realizzare.

Economia circolare e innovazione

- Brevettare e sviluppare** prodotti ad elevato tasso innovativo che permettano di ridurre gli sprechi di materie ed i rifiuti promuovendo contemporaneamente la cultura del riuso.
- Sviluppare** progetti con Università ed Enti di Ricerca volti a migliorare costantemente le performance ambientali dei propri prodotti a partire dall'efficientamento del processo produttivo interno dal punto di vista energetico e dell'utilizzo di materie prime impiegate.
- Sostenere** l'uso di filiere di approvvigionamento sostenibili che contribuiscano alla conservazione degli ecosistemi e della biodiversità, rivolgendo particolare attenzione ai diritti delle persone coinvolte lungo la catena.

Valorizzazione del territorio, benessere delle persone e occupazione

- Promuovere** iniziative che vadano incontro ai bisogni dei dipendenti.
- Contribuire** a creare valore per il territorio attraverso la creazione di nuovi posti di lavoro.
- Attrarre, formare e sviluppare** nuovi talenti.
- Divulgare e rafforzare** la cultura della salute e sicurezza delle persone anche al di fuori dell'ambiente di lavoro.
- Creare** un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone per favorire lo sviluppo del potenziale di ogni individuo.



Società Benefit

Cooperazione con enti e istituzioni

- Collaborare** in progetti di educazione e sensibilizzazione ambientale, rivolti in particolare alle nuove generazioni.
- Reinvestire** parte dell'utile, in conformità al presente statuto, a progetti di volontariato e di beneficenza o a sostegno della ricerca scientifica e universitaria.
- Implementare** modelli di impatto etico-sociale tramite l'adozione di modelli di rating di legalità e policy di prevenzione dei reati.
- Provare** la trasparenza delle proprie azioni e attività tramite la comunicazione di risultati con lo scopo di ispirare e coinvolgere altre realtà ed organizzazioni.

LE AZIONI PER IL 2024

NOWASTEC è stata costituita come Società Benefit a settembre 2023. Pertanto, in questa nostra prima Relazione di Impatto, ci siamo limitati a identificare le azioni relative alle finalità di beneficio comune e i target che intendiamo perseguire nel corso del 2024.

Economia circolare e innovazione

Le azioni includono iniziative per brevettare e sviluppare prodotti ad elevato tasso innovativo, in grado di ridurre gli sprechi di materiali ed i rifiuti promuovendo contemporaneamente la cultura del riuso; sono previste collaborazioni con università ed enti di ricerca, con lo scopo di migliorare

costantemente le performance ambientali dei prodotti, oltre alla mappatura e al sostegno di filiere di approvvigionamento sostenibili e responsabili, che contribuiscono alla conservazione degli ecosistemi e pongono attenzione ai diritti delle persone coinvolte.

Azioni 2024	Indicatore	Target
Progettare un aggiornamento del prodotto per renderlo utilizzabile in più ambienti possibili, anche diversi dagli uffici	Realizzazione progetto	Realizzare un progetto pronto a passare alla fase di prototipazione
Realizzare una mappatura dei fornitori attraverso un questionario ESG da sottoporre	Numero questionari ricevuti; percentuale di fornitori mappati	Mappare almeno il 35% dei fornitori
Coinvolgere i fornitori strategici nella mappatura ESG della catena del valore	Numero fornitori coinvolti	Coinvolgere l'80% dei fornitori strategici
Entrare in contatto con università e/o enti di ricerca che sviluppano progetti e/o prodotti nel nostro settore	Numero di collaborazioni	Realizzare almeno una collaborazione con un ente di ricerca
Misurare l'impatto ambientale del nostro prodotto nella fase di utilizzo	Analisi LCA	Realizzare un'analisi LCA che dia prova del ridotto impatto ambientale del nostro prodotto
Contribuire alla riduzione dell'utilizzo della plastica monouso (bicchieri nei distributori automatici)	Numero macchine vendute X numero medio cicli macchina / anno	1 milione di bicchieri risparmiati

Valorizzazione del territorio, benessere delle persone e occupazione

Le azioni comprendono le iniziative finalizzate a creare nuovi posti di lavoro nel prossimo biennio, generando impatti in termini di occupazione, e i progetti di formazione che hanno lo scopo di

accrescere le competenze e il know-how della governance della nostra società nei diversi temi dello sviluppo sostenibile.

Azioni 2024	Indicatore	Target
Creare nuovi posti di lavoro nel biennio 2024-2025	Numero nuovi dipendenti	Assumere 1 nuovo dipendente entro il 2024, 6 entro il 2025
Investire in formazione alla governance dell'azienda sui temi di sostenibilità	Ore di formazione	30 ore di formazione

Cooperazione con enti e istituzioni

Le azioni includono progetti di educazione e sensibilizzazione ambientale con gli istituti scolastici, rivolti in particolare alle nuove generazioni, oltre ad iniziative per la comunicazione trasparente dei propri risultati e la divulgazione sui

temi di sostenibilità. Comprendono infine le iniziative di coinvolgimento degli stakeholders finali, i clienti, con l'obiettivo di accrescerne la consapevolezza e la partecipazione agli obiettivi di impatto che fanno parte della nostra mission.

Azioni 2024	Indicatore	Target
Creare un portale sul sito web aziendale per permettere al cliente di calcolare la riduzione del proprio impatto ambientale derivante dall'utilizzo del prodotto	Portale attivo	Rendere attivo il portale sul sito web aziendale
Valutare progetti con enti scolastici per l'educazione ambientale	Numero progetti	Partecipare ad almeno 1 progetto di sensibilizzazione ambientale
Creare un piano di comunicazione digitale e condividere i propri risultati nei temi sostenibilità	Sito internet aziendale attivo; profili social attivi	Rendere operativo il sito internet aziendale; essere presenti su 3 social network

VALUTAZIONE DI IMPATTO

In accordo con il comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015, Nowastec, in quanto Società Benefit, è tenuta a sottoporsi ad una valutazione di impatto di terza parte, allo scopo di misurare il proprio impegno concreto verso la sostenibilità. La valutazione di impatto si basa sull'analisi di cinque aree chiave:

1 Governo d'impresa

È articolato un giudizio sull'approccio adottato dall'azienda in termini di trasparenza e responsabilità nel perseguimento degli obiettivi di beneficio comune, valutando il coinvolgimento degli stakeholder e la chiarezza delle politiche aziendali.

Per questa prima valutazione di impatto, abbiamo adottato lo strumento di parte terza Next Index®, nell'ottica di ricercare rigore e obiettività nella misurazione della nostra capacità di creare valore condiviso. Il NeXt Index® è il risultato della valutazione delle seguenti 6 aree di sostenibilità integrale.

2 Lavoratori

La valutazione si concentra su diversi fattori che influenzano il clima aziendale e la soddisfazione dei dipendenti, tra cui retribuzione, benefit, formazione, crescita professionale, ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità organizzativa e salute e sicurezza.

1 Governo dell'organizzazione.

Sono indagate le scelte strategiche riferibili all'area del management e la trasparenza della governance organizzativa.

2 Le persone e l'ambiente di lavoro.

Include il funzionamento interno dell'organizzazione.

3 Comunità

Nel misurare l'impatto sulla comunità sono considerati i rapporti con i fornitori e i soggetti del territorio, oltre al beneficio apportato alla comunità locali, sia in termini di occupazione che di supporto ad attività culturali e sociali.

3 I rapporti con i cittadini-consumatori.

Il modulo valuta le relazioni esterne all'organizzazione.

4 Ambiente

L'azienda è valutata circa il proprio impatto ambientale, analizzando il consumo di risorse e l'impatto energetico in ogni fase del ciclo di vita dei prodotti.

4 La catena di fornitura.

Si chiede di descrivere le strategie e i risultati riferibili alla gestione della filiera.

5 Clienti

Oggetto del modulo sono la qualità dei prodotti e dei servizi, nonché i rapporti e le modalità con cui le imprese rimangono in contatto con i propri clienti e rispondono alle loro esigenze.

5 I comportamenti verso l'ambiente naturale.

Sono indagate le azioni volte alla salvaguardia dell'ambiente naturale e alla mitigazione del cambiamento climatico.

6 I comportamenti verso la comunità locale.

L'area include domande sulle relazioni con il territorio in cui l'organizzazione è inserita.

In questa prima misurazione abbiamo ottenuto un punteggio pari a **38/100**, che ci posiziona in una classe di rating **CCC**.

Si tratta di una prima valutazione, effettuata a pochi mesi dalla creazione della nostra Società Benefit, che restituisce una fotografia iniziale del nostro impegno e dei criteri ESG che intendiamo integrare nella strategia aziendale.

Punteggio NeXt Index® ESG

38/100

Environmental

56/100

Social

28/100

Governance

53/100

Conegliano, lì 05/04/2024
L'Amministratore Unico Oscar Da Re





NOWASTEC S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT
Sede in VIA I. COSMO 17 - 31015 CONEGLIANO
(TV) Capitale sociale Euro 50.000,00 i.v.



Società Benefit